

Ethik-Code

<p>Grundsatz 1</p> <p>Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.</p>
<p>Grundsatz 2</p> <p>Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.</p>
<p>Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung</p> <p>Ich halte, was ich verspreche (Werbung, Beratung, Produkte ...).</p>
<p>Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern</p> <p>Ich schütze die Intimität unserer Kunden und Mitarbeiter.</p>
<p>Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit</p> <p>Ich verstehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.</p>
<p>Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils</p> <p>Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.</p>
<p>Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden</p> <p>Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden, Mitarbeiter und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.</p>
<p>Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns</p> <p>Ich stütze mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).</p>



Anett Bürer, Biel im September 2011